

Aziende Cesare Ragazzi Laboratoires sulle reti Rai con la telepromozione "I capelli trasformano la vita"

Cesare Ragazzi Laboratoires si promuove in tv con la telepromozione "I capelli trasformano la vita", in onda sulle reti Rai. L'obiettivo della campagna è duplice: da un lato sensibilizzare sul tema della prevenzione, dall'altro far conoscere a un pubblico sempre più ampio le soluzioni offerte da Cesare Ragazzi Laboratoires, in particolare il sistema di infoltimento non chirurgico tecnologicamente più avanzato al mondo: il Capelli Naturali a Contatto. La pia-

nificazione prevede una serie di spot di 60 e 90 secondi on air fino al 15 marzo, durante le trasmissioni Rai Uno Mattina, La Vita in Diretta, L'Eredità, Verdetto Finale e Che tempo che fa. Nelle telepromozioni si è ricostruito l'ambiente accogliente dei centri Cesare Ragazzi Laboratoires, dove Carlo Conti, Paola Perego, Claudia Andreotti, Veronica Maya e Elisa Isoardi si informano sui prodotti e sulle tecniche per il benessere e la bellezza dei capelli. La telepromozione invita inoltre, fino al 30 aprile 2014, a effettuare un check up e un primo trattamento gratuito di prova nei centri specializzati Cesare Ragazzi Laboratoires presenti in tutta Italia.